

FACTSHEET 2017



„an Bord“ ist Marktführer unter den deutschen Magazinen für Schiffsreisen und maritime Welten. Sowohl in den wesentlichen Vertriebsparten (EV, Abo, Direct-Marketing) als wirtschaftlich (TAP) hat das Magazin beste Leistungswerte.

„an Bord“ erreicht die besonders attraktive Zielgruppe der unternehmungsfreudigen, einkommensstarken und aktiven Reiseenthusiasten sowie Entscheider der Schifffahrtsbranche und die sehr wichtige Gruppe der Kreuzfahrt-Berater in den Reisebüros.

„an Bord“ macht Lust auf Kreuzfahrt. Das Magazin bringt alle 2 Monate Reportagen über Hochsee- und Flussschiffe, stellt detailliert weltweite Destinationen, Traumziele und Hafenstädte vor, informiert aber auch über Insiderthemen, Personalien, Fähr- und Frachterwelten sowie maritime Ereignisse. Das Leser-Echo setzt seit 25 Jahren auf intensive Interaktion mit dem Leser.

„an Bord“ hat eine besonders intensive Leserblatt-Bindung:

- 92 % der befragten Leser gefiel „an Bord“ sehr gut/gut
- 89 % der Fachleser schätzen die Effektivität und Wirtschaftlichkeit von „an Bord“
- 75 % bewahren „an Bord“ auf oder geben es weiter
- 72 % sind bereits 10 Jahre und länger Abonnenten von „an Bord“ und wollen es auch bleiben
- 60 % sind durch „an Bord“ animiert worden, eine Schiffsreise zu buchen

- Verlag: an Bord Verlags-GmbH & Co.KG, Am Hilgeskamp 53, D-28325 Bremen
- Managing Director: Wolf-Eberhardt Hain
- Chefredaktion (ViSdP): Michael Wolf
- Anzeigenleitung: Werner Fischer, Kontaktdaten: siehe Seite 2
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Heftformat: 210 x 297 mm (B x H)
- Auflagen: Druckauflage: 49.000 Exemplare, Verbreitete Auflage: 47.000 Exemplare, davon Abonnenten: 9.600 Exemplare, EV: 17.700 Exemplare, Reisebüros, Hotels, Kreuzfahrtschiffe: 19.700 Exemplare
- Druckverfahren: Rollenoffset
- Verarbeitung: Klebeheftung
- Belegungsformen: Anzeigen, Advertorials, Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen, Kleinanzeigen
- Internet: www.anbord.de

ERSCHEINUNGSTERMINE 2017

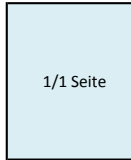
Ausgabe	01/17	02/17	03/17	04/17	05/17	06/17
geplante Themen-schwerpunkte	ITB-Ausgabe, Östliches und Westliches Mittelmeer, Neue Schiffe 2017	ITB-Nachlese, Karibik, Hinter den Kulissen der Kreuzfahrt	Kreuzfahrten für Abenteurer, Arktis und Polarwelt, Alaska	Perlen der Ostsee, Britische Inseln, Norwegen, Grönland,	Antarktis und Kap Hoorn, Orient, Flussreisen	Transatlantik, Südseeträume, Hawaii, Luxus auf See
Erstverkaufstag	01.02.2017	31.03.2017	01.06.2017	01.08.2017	29.09.2017	01.12.2017
Anzeigenschluss	20.12.2015	20.02.2017	21.04.2017	28.06.2017	22.08.2017	18.10.2017
DU-Schluss	13.01.2017	08.03.2017	11.05.2017	09.07.2017	12.09.2017	08.11.2017



PREISE und ABMESSUNGEN



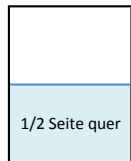
Titelseite
210 x 297 mm



1/1 Seite
A: 210 x 297 mm
S: 173 x 257 mm
6.495,- Euro



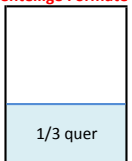
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm
11.550,- Euro



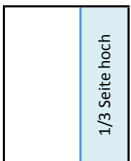
1/2 Seite quer
A: 210 x 139 mm
S: 173 x 115 mm
3.775,- Euro



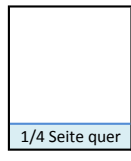
1/2 Seite hoch
A: 97 x 297 mm
S: 79 x 257 mm
3.775,- Euro



1/3 quer
A: 210 x 98 mm
S: 173 x 74 mm
2.650,- Euro



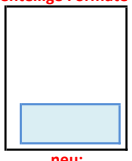
1/3 Seite hoch
A: 68 x 297 mm
S: 49 x 257 mm
2.650,- Euro



1/4 Seite quer
A: 210 x 70 mm
S: 173 x 46 mm
2.100,- Euro



neu: Kasten 1/4 hoch:
S: 113,75 x 86 mm
2.100,- Euro



neu: Kasten 1/3 hoch:
210 x 70 mm
2.500,- Euro

weitere Formate
auf Anfrage

A = Anschnitt
S = Satzspiegel

Achtung: neue seitenteilige Formate

Achtung: neue seitenteilige Formate

Titelseiten und Sonderplatzierungen wie U2, U3, U4 sowie Sonder-Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. MWSt.

Paketangebote auf Anfrage. Beispiele:

> **Titelseite** und zwei 1/1 Seiten 4c-Anzeigen in verschiedenen Ausgaben sowie 2-monatige Bannerwerbung auf www.anbord.de

> **U3** als dreimalige Schaltung pro Jahr sowie 1/1 Seite 4c innen plus 2-monatige Bannerwerbung auf www.anbord.de

> **Jahresabschluss** über 6 Ausgaben 1/1 4c plus 2-seitiges Advertorial

Weitere Pakete auf Anfrage

Mengenrabatte

2 Seiten	5%
4 Seiten	7%
6 Seiten	10%

Malstaffel

4 x	5%
6 x	7%
8 x	10%

SONDERWERBEFORMEN - ONLINE

Sonderwerbeform	min. Format	max. Format	Preise	Vorab-Muster	Anlieferadresse
Beilagen		210 x 296 mm	je 25 g: Euro 148,- p.T.	erforderlich	siehe unten
Beigelebte Postkarten			1/1 4c + 50 %	erforderlich	siehe unten
Beihefter	474 x 308 mm	900 x 308 mm	90 - 135 g/m2: ab Euro 4.410,- 136-170 g/m2: ab Euro 5.270,- 171-250 g/m2: ab Euro 6.110,-	erforderlich	siehe unten
Beihefter mit Postkarte			Grundpreis + 10 %		
Advertorials	mind. 1/1 4c		auf Anfrage		
Kleinanzeigen	62 x 62 mm		Euro 420,- Euro 525,-		
Adressanzeigen (Jahreseintrag)		max. 6 Zeilen max. 9 Zeilen	Euro 350,- Euro 420,-		

Anlieferung: Humburg Media Group c/o Druckhaus Humburg GmbH & Co. KG, Am Hilgeskamp 51-57, D28325 Bremen - Vermerk: "an Bord", Magazin-Nr. ...

online www.anbord.de

	Format	Preise
Standard-Banner / 8 Wochen	150 x 320 px	Euro 380,-
Full-Banner / 8 Wochen	320 x 175 px	Euro 430,-

TECHNISCHE DATEN

- Druckvorlage: alle Farben im CMYK-Modus
- importierte Bilder: CMYK-Modus, 300dpi
- Dateiübernahme: InDesign, QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe Pagemaker, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Word
- angeschnittene Formate: 3 mm Beschnitt an den Außenseiten
- Datenübertragung: **per E-Mail:** satz-bremen@hmg.de, Kopie: info@enapress.de
per FTP: ftp.humburg.de
Benutzer: "gast", Passwort: "gast", Ordner: "an Bord"
- telefonische Anmeldung: unter 0421.427 98-35 oder 0421.427 98-39 / Herr Wassmann

KONTAKT ANZEIGENVERKAUF

TELLUS CORPORATE MEDIA GmbH • Hammerbrookstraße 93 • 20097 Hamburg

Werner Fischer
Director Marketing & Sales
Telefon + 49 (0)40.28 08 68-39
Mobil + 49 (0)174.217 00 84
w.fischer@tellus-corporate-media.com

Lothar Redieske
Key Account Manager Sales
Telefon +49 (0)40.28 08 68-87
Mobil +49 (0)172.400 92 31
l.redieske@tellus-corporate-media.com

Julia Fischer
Marketing & Sales
Telefon +49 (0)40.280868-86
j.fischer@tellus-corporate-media.com